



C.RE.FO.RA

14, rue Alexandre Fatton - B.P 66 - 80017 AMIENS Cedex 1

Tél : 03.22.71.28.00 - Fax : 03.22.71.28.05 - e-mail : CRO-AMIENS@wanadoo.fr

Association loi 1901 - Agrément Préfecture d'Amiens 22 80 00341 80 - SIRET : 350 072 997 00017 - APE 804C

CONSEIL GESTION

Titre..... **ETABLIR UN RESULTAT FLASH ET UN TABLEAU DE BORD**

Public..... Collaborateur EC

Ce thème était à l'ordre du jour du congrès 2008 et a fait l'objet d'un atelier. Force est de constater que la mission principale de l'expert-comptable tend à diminuer. Dans ce contexte, l'obligation pour les cabinets de diversifier leur offre est un enjeu majeur. Les clients attendent aujourd'hui des conseils en gestion, le suivi au jour le jour et des prévisions de leur expert-comptable. Mais le cabinet est-il prêt ? Ce séminaire propose d'outiller les cabinets pour répondre à ces nouveaux besoins identifiés en particulier dans les PME.

Objectifs.....

- Comprendre l'utilité de ces produits comme outils de pilotage de l'entreprise
- Maîtriser l'argumentaire de vente de ces missions.
- Maîtriser les techniques d'élaboration.
- Connaître les principaux outils.
- Savoir présenter les documents au client.

Contenu..... Nécessité pour les entreprises de suivre leur gestion au quotidien

- L'information comptable
- Les outils liés aux logiciels comptables ne sont pas adaptés
- Connaître son résultat au fur et à mesure et le résultat prévisionnel évolutif : Le résultat Flash
- Contenu
- Limites et risques
- L'élaboration en début d'exercice
- Le suivi et l'adaptation
- La comparaison avec les résultats définitifs
- Outils possibles
- Vérifier le respect des objectifs de l'entreprise : Le tableau de bord de gestion
- Qualité d'un tableau de bord
- Le choix des indicateurs
- choix par l'expert-comptable (conseils de gestion)
- choix par l'entité (stratégie et activité)
- La recherche de l'information
- L'adaptation permanente aux besoins
- La communication dans l'entreprise
- Outils possibles
- Organisation de la mission
- Les normes à respecter
- La lettre de mission
- Le rapport
- Comment "vendre" le "produit"
- L'informatique et Internet comme outils de transmission

Date

26 janvier 2012

Animateur

T. ROULLOIS

Coût H.T

280 €

Réf CFPC

11GES342